



## Praktikant in Global Communications (m/w/d)

### Stellenprofil

Der Praktikant unterstützt das internationale Global Communications-Team der AGCS in München/London im ganzen Spektrum von interner und externer Kommunikation und übernimmt gleichzeitig die Mitverantwortung für eigene Projekte.

### Aufgaben

- Digitale Kommunikation: Textredaktion, Videoproduktion und Aufbereitung von Inhalten für mehrere Online-Plattformen wie Intranet, Website, Social Media, TV Screens; regelmäßige Performance-Analyse der digitalen Plattformen und Social-Media-Kanäle
- Media Relations: Online-Monitoring der täglichen Medienberichte; Analyse der weltweiten Medienberichterstattung und vierteljährliches Reporting; Aktualisierung der Presseverteiler; redaktionelle Recherchen und Verfassen von Pressetexten

### Anforderungen/Kenntnisse/Erfahrungen

- Deutsch-Kenntnisse auf muttersprachlichem Niveau, sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift (business fluent). Die Kommunikation im internationalen Team erfolgt in beiden Sprachen.
- Studium in einem relevanten Fachgebiet, idealerweise Journalismus, Kommunikationswissenschaft oder Geistes-/Sozialwissenschaften/BWL mit Schwerpunkt Kommunikation/Marketing
- Idealweise erste Erfahrungen als Journalist oder durch Praktika im Kommunikationsbereich
- Eingeschriebener Student für die gesamte Dauer der Anstellung

### Zusätzliche Informationen

- Praktikant: Maximal 38-Std./Woche, Dauer 4 bis 6 Monate, Start ab August/September 2018
- Unter Umständen wäre auch eine Tätigkeit als Werkstudent an mindestens drei Tagen wöchentlich möglich. Maximal 20-Std./Woche, Dauer 4 bis 6 Monate, Start ab August/September 2018
- Um Ihre Bewerbung im Detail zu prüfen, benötigen wir von Ihnen den Lebenslauf, das Anschreiben und die Immatrikulationsbescheinigung. Bitte laden Sie diese Unterlagen freundlicherweise hoch, wenn Sie sich auf die Stelle bewerben.

### Referenz Code

AGCS-DE-3258/2018-E