



WIR SUCHEN EINEN

## WERKSTUDENT PRODUKTMANAGEMENT LOYALTY MANAGEMENT SUITE (M/W) (LPS1727)

Du suchst Herausforderungen, hast Spaß an der Integration von Softwarelösungen und willst Kunden zum Erfolg verhelfen? Dann bewirb dich bei uns - **LOYALTY PARTNER SOLUTIONS** - Ob Lufthansa Miles & More oder die gesamte CRM-Abwicklung der Deutschen Bahn AG: Loyalty Partner Solutions stellt eine konfigurierbare Loyalty-Softwareplattform bereit, die auf aktuellen Technologien basiert. Bei uns wird über DevOps nicht nur geredet. Es ist Teil unserer Kultur und wird jeden Tag gelebt. Wir arbeiten cross-functional und agil. Scrum, Kanban, Continuous Integration und Delivery sind Standards. Zusammen mit strategischen Partnern passen wir unsere Plattform individuell den Kundenbedürfnissen an und integrieren sie in die Systemlandschaft unseren Kunden. Wir helfen unseren Kunden mit unserer Loyalty Erfahrung und technischen Expertise, den Schritt von CRM Prozessen zur User Experience mit dem richtigen Angebot zur richtigen Zeit für die richtige Zielgruppe zu gehen. Begeistere unsere Airline-, Railway und Retail-Kunden mit Deinen Ideen.

Mit unserer **Loyalty Management Suite** (LMS) bieten wir eine nachweislich erfolgreiche Softwareplattform für das Management von komplexen Kundenbindungsprogrammen.

Für unsere spannenden Projekte sind wir derzeit auf der Suche nach der folgenden Persönlichkeit:

### WERKSTUDENT PRODUKTMANAGEMENT LOYALTY MANAGEMENT SUITE (M/W)

#### DEINE AUFGABEN:

- Übernimm spannende und abwechslungsreiche Aufgaben im Produktmanagement unserer Loyalty Management Suite LMS sowie PROXIMITY für Locationbased Services, im Umfeld von CRM, Loyalty und Marketing
- Unterstütze im Requirement Management des Produktes
- Unterstütze bei Marktanalysen
- Erstelle Präsentationsunterlagen zu aktuellen Produktthemen
- Unterstütze bei der Erstellung von Sales Tools und Produktdemos

#### DEIN PROFIL:

- Du studierst Wirtschaftswissenschaften, Informatik, Kommunikationswissenschaften oder etwas ähnliches
- Du hast ein ausgeprägtes Verständnis für Prozess- und Produkt-Fragestellungen (auch technisch)
- Du bist interessiert an wirtschaftlichen Fragestellungen, Vermarktung, Marketing und Innovationen
- Du bist sicher im Umgang mit den gängigen MS Office-Programmen
- Du bringst eine ausgeprägte Team- und Kommunikationsfähigkeit mit
- Du sprichst sehr gut Deutsch und Englisch
- Erste praktische Erfahrungen in Form von Praktika oder Werkstudententätigkeiten sind von Vorteil

Mehr Informationen und Deine Chance, Dich zu bewerben, findest Du auf unserem Bewerberportal unter [www.lpsolutions.com](http://www.lpsolutions.com). Bitte lade Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen, inklusive Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, Immatrikulationsbescheinigung und Angabe des genauen Einsatzzeitraumes hoch.



LOYALTY PARTNER  
SOLUTIONS